



TUR-INFO.PL

O nas

TUR-INFO.PL to lider wśród internetowych serwisów informacyjnych dla turystyki (B2B). To serwis skierowany do osób zawodowo związanych z turystyką – właścicieli i pracowników biur turystycznych, hoteli, pensjonatów, lokali gastronomicznych, przewoźników autokarowych, lotniczych, morskich, oraz dostawców i usługodawców dla branży. Naszymi czytelnikami są również pracownicy i członkowie organizacji, stowarzyszeń, jednostek samorządowych, zajmujący się promocją turystyki, oraz dziennikarze specjalizujący się w tej dziedzinie gospodarki. Możemy śmiało powiedzieć, że czytają nas wszyscy, którzy chcą wiedzieć na bieżąco, co dzieje się w turystyce.

Podstawowym celem Serwisu Informacyjnego TUR-INFO.PL jest szybki i rzetelny przekaz informacji w branży. Dlatego codziennie na stronach naszego serwisu publikowane są najbardziej aktualne informacje ze "świata turystyki": piszemy o bieżących wydarzeniach związanych z branżą, zmianach podatkowych i prawnych, informujemy o nowych funduszach unijnych przeznaczonych na rozwój firm związanych z branżą, przedstawiamy interesujące analizy, podsumowania i prognozy dla poszczególnych sektorów turystyki, oraz publikujemy informacje o szkoleniach branżowych, kongresach i seminariach. Piszemy także o nowościach oraz specjalnych ofertach poszczególnych firm.

Wszystkie informacje publikowane na łamach naszego serwisu są dostępne dla czytelników na stronach **TUR-INFO.PL** non-stop. Serwis posiada ponad 40,2 tysiąca (stan na 30.06.2019) użytkowników czytających i korzystających z jego usług. Ma także prężnie rozwijający się profil na serwisie Facebook, który obecnie liczy ponad 9,7 tys. użytkowników.

Serwis Informacyjny Branży Turystycznej powstał w kwietniu 2003 roku. W tym czasie dostarczył czytelnikom ponad 50 tysięcy aktualności. Początkowo był częścią Internetowych Targów Turystycznych TUR-TARGI.PL. Od 16 marca 2005 roku funkcjonuje jako samodzielny portal informacyjny **TUR-INFO.PL**.

Dlaczego reklama na TUR-INFO.PL?

Jeśli masz wątpliwości, czy Twoja Firma zyska na reklamie w Serwisie Informacyjnym Branży Turystycznej **TUR-INFO.PL**, proszę o poświęcenie dla nas chwili i poznanie 5 głównych przyczyn dlaczego reklama u nas jest lepsza niż gdziekolwiek indziej:

- **jest efektywna cenowo:** płacisz tylko za rzeczywistych odbiorców reklamy, a nie płacisz za to, że ktoś odłożył na półkę, bądź wyrzucił do śmieci wydawnictwo z reklamą;
- **jest interaktywna:** wygodniejsza i szybsza dla odbiorcy, każdy zainteresowany może od razu dowiedzieć się więcej;
- **jest elastyczna:** można dostosowywać jej treść do rzeczywistych potrzeb, jeżeli okazuje się nieskuteczna, to można łatwo ją zmienić;
- **można sprawdzić jej rzeczywistą skuteczność:** mierzalne są zarówno odsłony, jak i reakcja - nie ma tego przy drukowanej reklamie, gdzie często nigdy nie dowiesz się jaki efekt przyniosła wykupiona reklama,
- **trafia do unikalnej grupy docelowej.**

Aktualne statystyki serwisu **TUR-INFO.PL**, oraz informacje o liczbie zarejestrowanych czytelników są dostępne na stronie:

<http://www.tur-info.pl/reklama/>

Statystyki w ostatnim okresie

Z serwisu korzysta 40201 użytkowników z branży (stan na 30.09.2019)

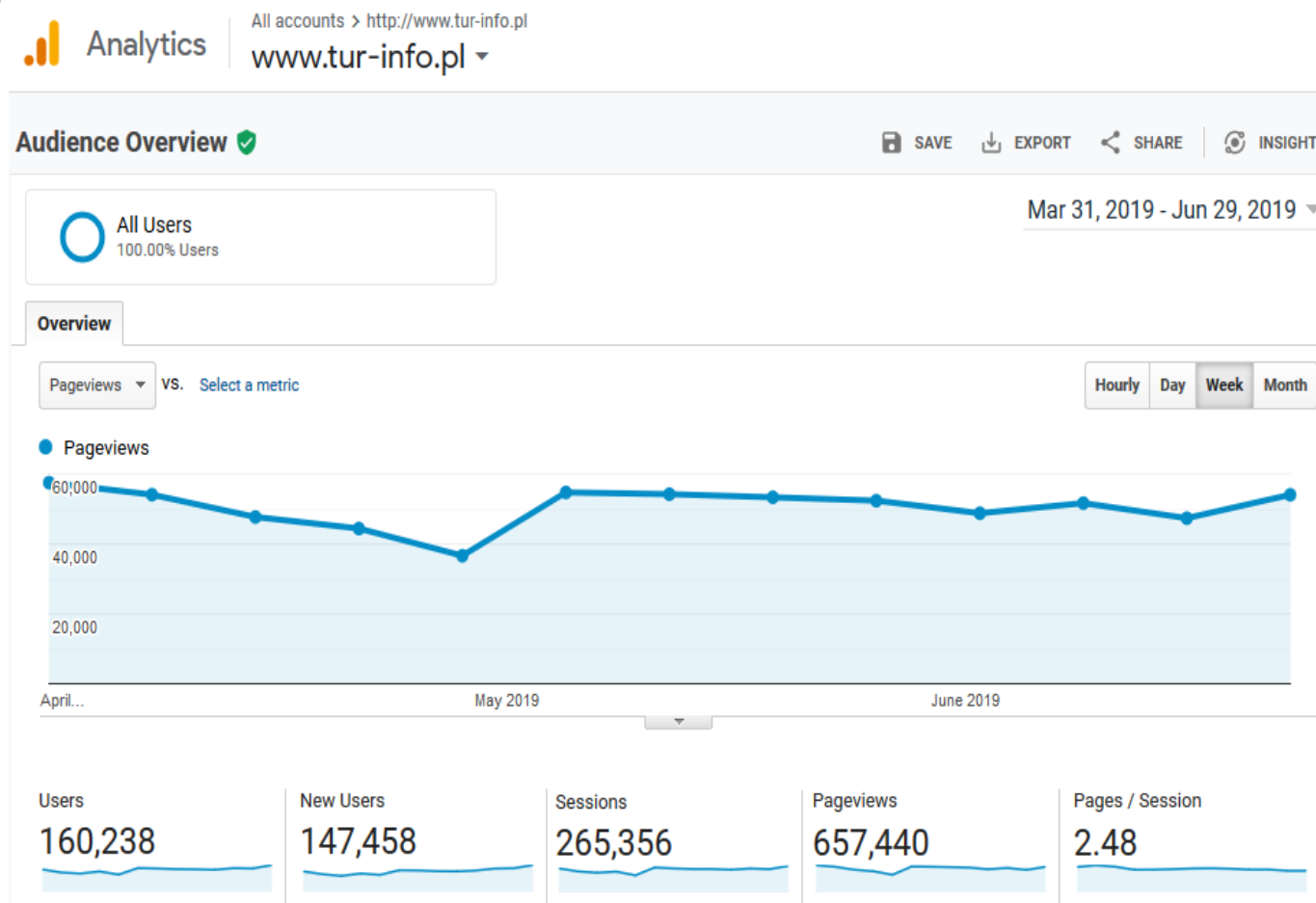
Wybrane grupy naszych użytkowników:

- biura turystyczne – 16297 użytkowników
- baza turystyczna – 11742 użytkowników
- gastronomia - 7280 użytkowników
- przewoźnicy - 4225 użytkowników
- biura turystyki biznesowej (MICE) – 2345 użytkowników

Ilość odsłon Serwisu Informacyjnego Branży Turystycznej w okresie 2 kwartału 2019 roku wg. Google Analytics (statystyki tygodniowe).

Raport z Google Analytics jest dostępny na stronie:

<http://www.tur-info.pl/reklama/>

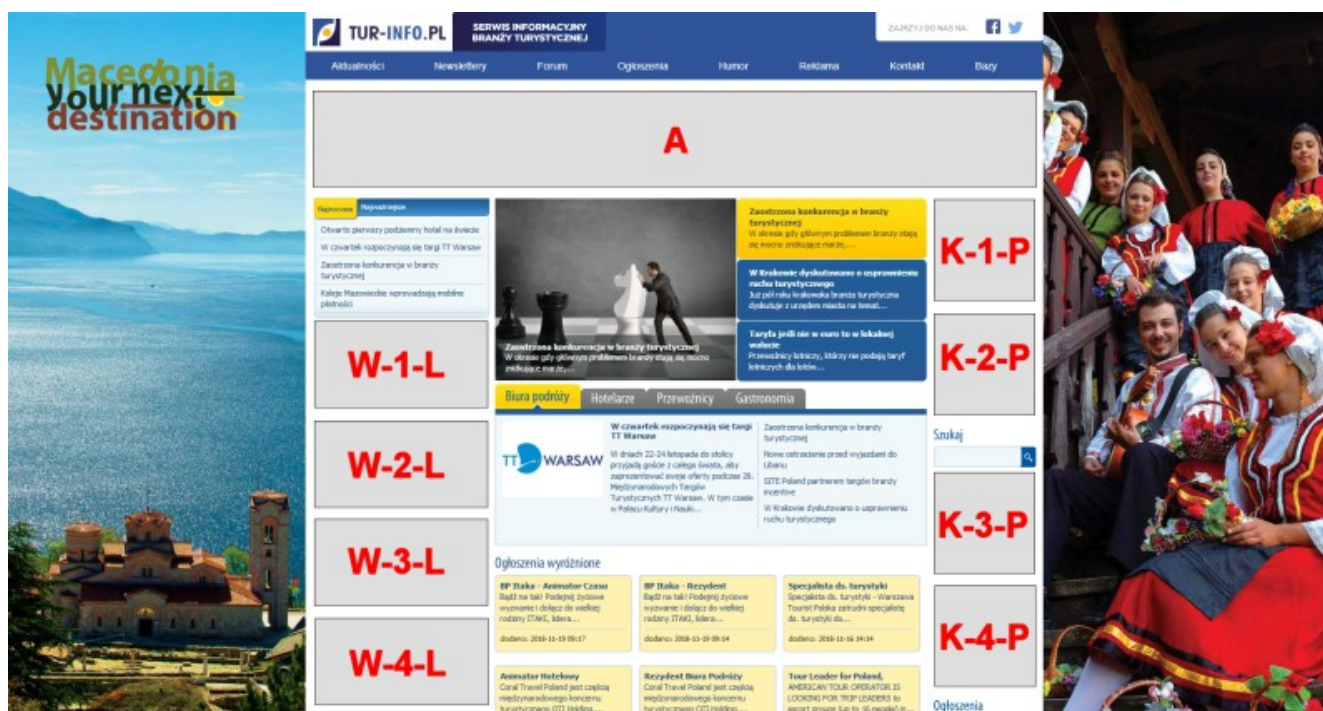


Jakie formy reklamy oferujemy?

Serwis Informacyjny Branży Turystycznej **TUR-INFO.PL** oferuje wiele formatów reklamy. Dla większości kampanii reklamowych zalecane jest łączenie kilku form reklamy w celu osiągnięcia lepszego dotarcia do wszystkich możliwych użytkowników serwisu. Dzięki łączeniu np. form stale obecnych z elementami wyświetlanymi rotacyjnie lub łącząc elementy reklamowe z informacją mailingową oraz promocją na Facebook zapewniamy sobie dotarcie do szerszej grupy odbiorców, niż gdybyśmy skupili się na jednej formie reklamy.

Najnowsza forma reklamy w serwisie

T – TŁO REKLAMOWE to obraz wyświetlany po bokach strony, który jest widoczny na całej jej długości (przewijamy tylko treść strony). Kliknięcie w tło przenosi na stronę reklamodawcy. Taka forma reklamy ma dużą skuteczność i pozwala na prezentację obrazów w dużym formacie w formie dwóch części lewej i prawej. Przykładowe zdjęcie z kampanii promocyjnej Północnej Macedonii



The image shows a screenshot of the TUR-INFO.PL website. On the left side, there is a large vertical banner advertisement for Macedonia with the text "Macedonia your next destination" and a scenic background. The main content area of the website is visible, featuring a navigation bar at the top with links like "Aktualności", "Newsletters", "Forum", "Ogłoszenia", "Humor", "Reklama", "Kontakt", and "Bicy". Below the navigation bar, there are several news articles and advertisements. The advertisement format is labeled "T - TŁO REKLAMOWE" in red text. The banner is positioned on the left side of the page, and the main content area is on the right. The banner is a large image with text, and the main content area contains several smaller articles and advertisements.

Formy reklamy w serwisie

A – BANNER BILLBOARD to największy format baniera dostępny w serwisie. Jego główną zaletą jest skuteczność dotarcia do odbiorcy. Zajmuje pozycję na górze strony.

W i K – ELEMENT SZCZEGÓLNIIE POLECANY stale obecny w szpaltach bocznych serwisu u góry strony. Wyświetlany na każdej stronie serwisu. Atrakcyjny wygląd elementu polecanego oraz krótki i właściwie sformułowany podpis pozwala zainteresować zwiedzającego i skłonić go do kliknięcia w element polecany.

The screenshot shows the website interface with the following elements:

- Header:** TUR-INFO.PL logo, SERWIS INFORMACYJNY BRANŻY TURYSTYCZNEJ, and social media icons (Facebook, Twitter).
- Navigation:** Aktualności, Newslettery, Forum, Ogłoszenia, Humor, Reklama, Kontakt, Bazy.
- Top Banner (A):** A large grey rectangular area labeled 'A'.
- Left Sidebar:** 'Najnowsze' and 'Najważniejsze' sections with news snippets. Below are four large grey boxes labeled 'W-1-L', 'W-2-L', 'W-3-L', and 'W-4-L'.
- Right Sidebar:** Four large grey boxes labeled 'K-1-P', 'K-2-P', 'K-3-P', and 'K-4-P'. A search bar is located between 'K-2-P' and 'K-3-P'. The word 'Ogłoszenia' is at the bottom right.
- Main Content Area:** A central article titled 'Zaostrzona konkurencja w branży turystycznej' with a photo of a man moving a large white chess piece. Below the article are tabs for 'Biura podróży', 'Hotelarze', 'Przewoźnicy', and 'Gastronomia'. Further down are 'Ogłoszenia wyróżnione' with three yellow boxes for 'BP Itaka - Animator Czasu', 'BP Itaka - Rezydent', and 'Specjalista ds. turystyki'. At the bottom are three more yellow boxes for 'Animator Hotelowy', 'Rezydent Biura Podróży', and 'Tour Leader for Poland'.

B – WSTAWKA REKLAMOWA to skuteczne narzędzie promocji. Ma formę ramki lub dowolnego elementu reklamowego (graficznego lub tekstowego) umieszczanego wewnątrz aktualności lub innej treści prezentowanej w serwisie informacyjnym. Wybór takiego miejsca gwarantuje skupienie uwagi odbiorcy, co daje wysoką skuteczność tak umieszczanych elementów reklamowych.

The screenshot shows the homepage of the TUR-INFO.PL website. At the top, there is a navigation bar with the logo 'TUR-INFO.PL' and the text 'SERWIS INFORMACYJNY BRANŻY TURYSTYCZNEJ'. To the right, there are social media icons for Facebook and Twitter, and the text 'ZAJRZYJ DO NAS NA:'. Below the navigation bar, there are menu items: 'Aktualności', 'Newslettery', 'Forum', 'Ogłoszenia', 'Humor', 'Reklama', 'Kontakt', and 'Bazy'.

The main content area is divided into several sections:

- Section A:** A large grey rectangular area at the top center, labeled 'A' in red.
- Left Sidebar:** Contains a 'Najnowsze' / 'Najważniejsze' section with four news items: 'Otwarto pierwszy podziemny hotel na świecie', 'W czwartek rozpoczynają się targi TT Warsaw', 'Zaostrzona konkurencja w branży turystycznej', and 'Koleje Mazowieckie wprowadzają mobilne płatności'. Below this are four boxes labeled 'W-1-L', 'W-2-L', 'W-3-L', and 'W-4-L' in red.
- Image Section:** A photograph of a historic building in Krakow, with the text 'Zobacz także' and several links: 'Gorąca dyskusja o niekorzystnych dla turystyki przepisach w Krakowie', 'Kraków ubje zorganizowaną turystykę?', 'O czym dyskutowano na Konferencji Turystyczno-Transportowej w Krakowie?', 'Krakowscy urzędnicy przedstawili swoje propozycje dla hotelarzy', and 'Postulaty branży turystycznej u prezydenta Krakowa'.
- Main Article:** Titled 'W Krakowie dyskutowano o usprawnieniu ruchu turystycznego' with the date '2018-11-16'. The text discusses the Krakow tourism industry's discussions with the city government regarding traffic regulations. Below the article is a large grey rectangular area labeled 'B' in red, with the word 'reklama' above it.
- Right Sidebar:** Contains a search bar labeled 'Szukaj' and four boxes labeled 'K-1-P', 'K-2-P', 'K-3-P', and 'K-4-P' in red.
- Bottom Section:** A paragraph starting with 'Z ramienia władz miejskich na spotkaniu pojawił się zastępca dyrektora Zarządu Infrastruktury Komunalnej i Transportu Łukasz Franek...' and ending with 'Mieliśmy problematyczną, z punktu widzenia społecznego, reorganizację'.

V i Q – ELEMENT REKLAMOWY niżej położony niż elementy polecane, pojawia się w szpaltach bocznych serwisu poniżej elementów polecanych. Jest on umieszczony na każdej stronie serwisu. Atrakcyjny wygląd elementu pozwala jednak skutecznie trafić do stałych czytelników lub turystów odwiedzających serwis. Elementy można łączyć w większe moduły np. dwa elementy V w jeden kwadratowy, lub dwa elementy Q w mały skyscraper

Incentive Manager
Oferujemy pracę w tour operatorze zajmującym się organizacją wyjazdów dla klientów biznesowych. Poszukujemy...

Włochy Fre-ski 134 km tras
WŁOCHY Free-Ski 134 km tras na 3x regionach KARNET MONDOLE SKI w cenie * Hotel ***...

Specjalista ds. sprzedaży
Aktualnie do naszego Zespołu z Warszawy CH Factory Annapol poszukujemy Kandydatek/-ów na...

Incentive Manager
Oferujemy pracę w tour operatorze zajmującym się organizacją wyjazdów dla klientów biznesowych. Poszukujemy...

Praktyka/staż w Hiszpanii
PRAKTYKANT DS. ORGANIZACJI WYJAZDÓW TURYSTYCZNYCH/OBOZÓW SPORTOWYCH Szukasz doświadczenia...

Nocleg tranzytowy ze
Nawiążemy współpracę z biurami podróży, które organizują przejazdy pobytowo-wycieczkowe...

SALON FIRMOWY ITAKA GLIWICE
Salon firmowy ITAKA w Gliwicach zatrudni Specjalistę ds...

Ferie zimowe w Beskidzie
Pakiet ferie 2019 z możliwością szkolenia narciarskiego tel 889-306-857 *7 nodegów w...

Salon Firmowy ITAKA RUMIA
Salon Firmowy ITAKA w Rumi - Specjalista ds. Turystyki Czas pracy: pełen etat Opis...

Wychowawca pilnel
Witam, szukam wychowawców na najbliższy weekend 23-25. 11. 2018 r. Poszukiwani opiekunowie...

Wodzisław Śląski -
Medtur - Biuro Informacji Turystycznej z 25 letnim doświadczeniem poszukuje pracownika do...

Bulgaria, Rumunia, Serbia -
Dzień dobry, zapraszamy biura podróży i nietylko do współpracy. Zajmujemy się rezerwacją...

Chorwacja Nodlegi pobyt i
Chorwacja -Nodlegi dla Grup od Poreca po Dubrovnik .Sprawdzone ,b.dobra kuchnia...

Pracownik ds. turystyki
Zakres najważniejszych obowiązków: - przygotowywanie ofert i sprzedaż produktów ATAS ...

dodaj swoje ogłoszenie tutaj [+]

V-1-L

Q-1-P

V-2-L

Q-2-P

BP Itaka - Rezydent
pracownik do działu turystyki przyjazdowej

Partnera do rozwijania internetowego biura podróży

BP Itaka - Rezydent
pracownik do działu turystyki przyjazdowej

Partnera do rozwijania internetowego biura podróży

Instruktorzy Narciarstwa i Snowboardu 27.01 -...

Specjalista ds. turystyki
poszukiwany pracownik

Dodaj ogłoszenie

Serwis Informacyjny Branży Turystycznej TUR-INFO.PL

Strona 8/13

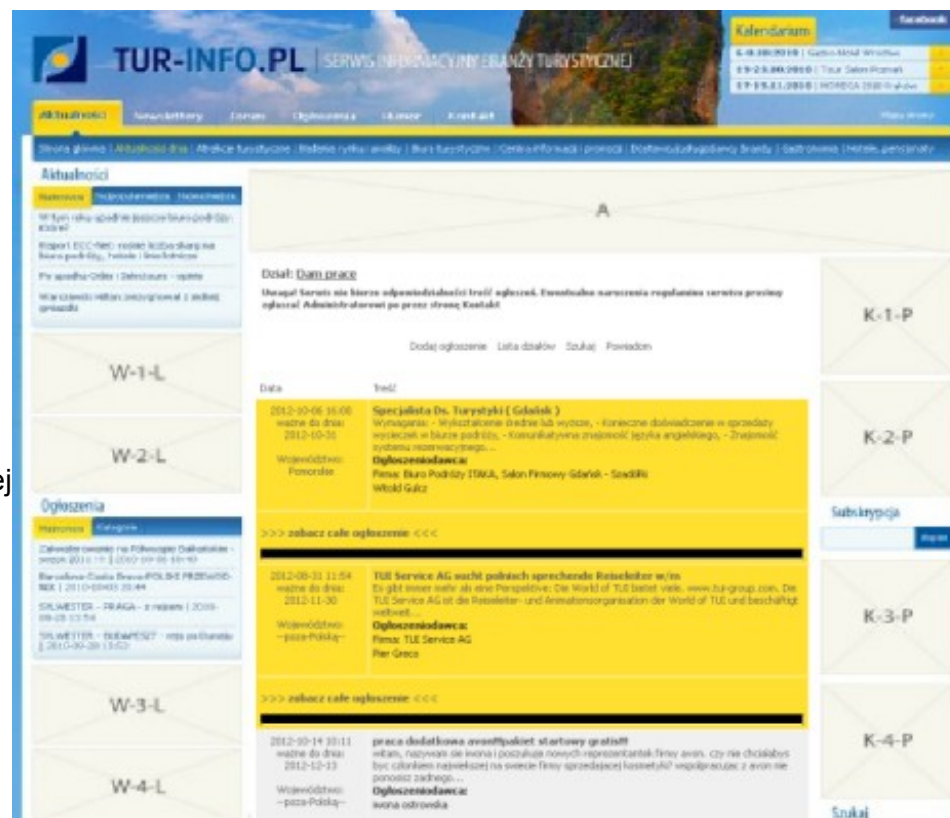
Formy reklamy związane z serwisem i jego użytkownikami:

M – INFORMACJA MAILINGOWA serwis posiada dużą i stale rosnącą bazę użytkowników. Szanujemy prywatność użytkowników i ich danych nie udostępniamy. Wśród regularnie do nich wysyłanych informacji, a także w mediach społecznościowych oraz na naszych stronach odwiedzanych z newsletterów zamieszczamy informacje od klientów i partnerów.

O – OGŁOSZENIE WYRÓŻNIONE to specjalne ogłoszenie, które jest lepiej widoczne i znajduje się na początku swojego działu. Ogłoszenie takie jest na liście ogłoszeń danego działu wyświetlane w kolorze i przed ogłoszeniami bezpłatnymi. W podglądzie jest też prezentowane większą czcionką i nie jest do niego dołączana reklama.

P – OGŁOSZENIE PROMOWANE to najbardziej atrakcyjna forma wyróżnienia swojego ogłoszenia, pojawia się ono nie tylko w dziale z ogłoszeniami jako wyróżnione, ale także w szpalcie bocznej na każdej stronie serwisu wraz z grafiką firmy.

S – ARTYKUŁ SPONSOROWANY Z PROMOCJĄ FB to możliwość prezentacji własnej treści na łamach serwisu w ramach aktualności. Treść Artykuł jest oznaczony informacją, iż jest to tekst sponsorowany. Nasi redaktorzy pomagają dostosować tekst do stylistyki i preferowanej przez nas formy. Z artykułem łączy się także promocja na platformie społecznościowej Facebook na profilu @TurInfoPL oraz ewentualnie innych.



Podsumowanie

Podsumowując – dostępne formy reklamy dzielimy na dwa główne typy:

1. Stale obecne na stronie i zawsze wyświetlanie na tej samej pozycji,
2. Rozliczane na odsłony i płatne za konkretną ilość wyświetleń reklamy,
3. Rozliczane za wykonanie akcji.

oraz są formy reklamy dodatkowe, które stanowią uzupełnienie standardowych form reklamy.

Do pierwszego typu (stale obecnych) należą:

- Tło reklamowe „T”
- Banner billboard „A”,
- Elementy szczególnie polecane „W” z lewej strony oraz „K” z prawej strony serwisu,
- Elementy reklamowe „V” z lewej strony oraz „Q” z prawej strony serwisu,
- Łączone elementy reklamowe V lub Q tworzące większe kwadratowe elementy (podwójny V) lub skyscrappery (V lub Q).

Do drugiego typu (sprzedawanych na odsłony) należą:

- Wstawka reklamowa „B”.

A do trzeciego typu należą:

- informacja mailingowa „M”,
- ogłoszenie wyróżnione „O”,
- artykuł sponsorowany z promocją FB „S”

Istnieje możliwość stworzenia indywidualnej kampanii, złożonej z wielu form reklamy, dostosowanej do potrzeb Twojej Firmy. Artykuły sponsorowane, ogłoszenia wyróżnione i inne formy reklamy tekstowej muszą być zgodne z zasadami serwisu. Wszystkie formy reklamy możemy uzupełniać o działania wspomagające w mediach społecznościowych, sieciach reklamowych .

Cennik reklamy – elementy stałe

FORMA REKLAMY	CENA NETTO ZA TYDZIEŃ
BANNER BILLBOARD „A” wyświetlają się na górze strony serwisu, jest najbardziej widocznym elementem strony	950zł
TŁO REKLAMOWE „T” obraz który się wyświetla po bokach strony na całej jej wysokości i na kliknięcie otwiera stronę reklamodawcy	1 500,00 zł

FORMAT REKLAMY	CENA NETTO ZA MIESIĄC:
ELEMENT POLECANY „W” w lewej szpalcie bocznej, stała pozycja	W-1-L – 1000zł W-2-L – 950zł W-3-L – 850zł W-4-L – 800zł
ELEMENT POLECANY „K” w prawej szpalcie bocznej, stała pozycja	K-1-P – 950zł K-2-P – 900zł K-3-P – 800zł K-4-P – 750zł
ELEMENT REKLAMOWY „V” w lewej szpalcie bocznej, stała pozycja	V-1-L - 380zł V-2-L - 350zł
ELEMENT REKLAMOWY „Q” w prawej szpalcie bocznej, stała pozycja	Q-1-P - 320zł Q-2-P - 290zł

Cennik reklamy – elementy odsłonowe

FORMA REKLAMY	CENA NETTO
WSTAWKA REKLAMOWA „B” wstawki wyświetlają się aktualnościach i ich listach, ogłoszeniach oraz forum po pierwszym akapicie lub po pierwszym bloku tekstu	1600zł / 50 tys. odsłon 2400zł / 100 tys. odsłon 4200zł / 200 tys. odsłon

Cennik reklamy – formy pozostałe

FORMAT REKLAMY	CENA NETTO
O – OGŁOSZENIE WYRÓŻNIONE	50zł / tydzień +40zł / za kolejny tydzień
S – ARTYKUŁ SPONSOROWANY Z PROMOCJĄ FB	600zł / publikacja
M – INFORMACJA MAILINGOWA	do indywidualnej wyceny

Na życzenie klienta przygotowujemy niestandardowe akcje reklamowe – zakres i możliwości ograniczone są jedynie zachowaniem użytkowej formy serwisu i nie utrudnianiem korzystania z niego użytkownikom.

Dziękujemy za zainteresowanie.

Dział reklamy TUR-INFO.PL

Łukasz Odziewa

l.odziewa@tur-info.pl

tel. +48 (12) 267-79-70