



**TUR-INFO.PL**

## O nas

**TUR-INFO.PL** to lider wśród internetowych serwisów informacyjnych dla turystyki (B2B). To serwis skierowany do osób zawodowo związanych z turystyką – właścicieli i pracowników biur turystycznych, hoteli, pensjonatów, lokali gastronomicznych, przewoźników autokarowych, lotniczych, morskich, oraz dostawców i usługodawców dla branży. Naszymi czytelnikami są również pracownicy i członkowie organizacji, stowarzyszeń, jednostek samorządowych, zajmujący się promocją turystyki, oraz dziennikarze specjalizujący się w tej dziedzinie gospodarki. Możemy śmiało powiedzieć, że czytają nas wszyscy, którzy chcą wiedzieć na bieżąco, co dzieje się w turystyce.

**Podstawowym celem Serwisu Informacyjnego TUR-INFO.PL jest szybki i rzetelny przekaz informacji w branży.** Dlatego codziennie na stronach naszego serwisu publikowane są najbardziej aktualne informacje ze "świata turystyki": piszemy o bieżących wydarzeniach związanych z branżą, zmianach podatkowych i prawnych, informujemy o nowych funduszach unijnych przeznaczonych na rozwój firm związanych z branżą, przedstawiamy interesujące analizy, podsumowania i prognozy dla poszczególnych sektorów turystyki, oraz publikujemy informacje o szkoleniach branżowych, kongresach i seminariach. Piszemy także o nowościach oraz specjalnych ofertach poszczególnych firm.

Wszystkie informacje publikowane na łamach naszego serwisu są dostępne dla czytelników na stronach **TUR-INFO.PL** non-stop. Serwis posiada ponad 40 tys (stan na 09.2023) użytkowników czytających i korzystających z jego usług. Ma także prężnie rozwijający się profil na serwisie Facebook, który obecnie obserwuje ponad 11k użytkowników.

Serwis Informacyjny Branży Turystycznej powstał w kwietniu 2003 roku. W tym czasie dostarczył czytelnikom ponad 60 tysięcy aktualności. Początkowo był częścią Internetowych Targów Turystycznych TUR-TARGI.PL. Od 16 marca 2005 roku funkcjonuje jako samodzielny portal informacyjny **TUR-INFO.PL**.

## Dlaczego reklama na TUR-INFO.PL?

Jeśli masz wątpliwości, czy Twoja Firma zyska na reklamie w Serwisie Informacyjnym Branży Turystycznej **TUR-INFO.PL**, proszę o poświęcenie dla nas chwili i poznanie 5 głównych przyczyn dlaczego reklama u nas jest lepsza niż gdziekolwiek indziej:

- **jest efektywna cenowo:** płacisz tylko za rzeczywistych odbiorców reklamy, a nie płacisz za to, że ktoś odłożył na półkę, bądź wyrzucił do śmieci wydawnictwo z reklamą;
- **jest interaktywna:** wygodniejsza i szybsza dla odbiorcy, każdy zainteresowany może od razu dowiedzieć się więcej;
- **jest elastyczna:** można dostosowywać jej treść do rzeczywistych potrzeb, jeżeli okazuje się nieskuteczna, to można łatwo ją zmienić;
- **można sprawdzić jej rzeczywistą skuteczność:** mierzalne są zarówno odsłony, jak i reakcja - nie ma tego przy drukowanej reklamie, gdzie często nigdy nie dowiesz się jaki efekt przyniosła wykupiona reklama,
- **trafia do unikalnej grupy docelowej.**

Aktualne statystyki serwisu **TUR-INFO.PL**, oraz informacje o liczbie zarejestrowanych czytelników są dostępne na stronie:

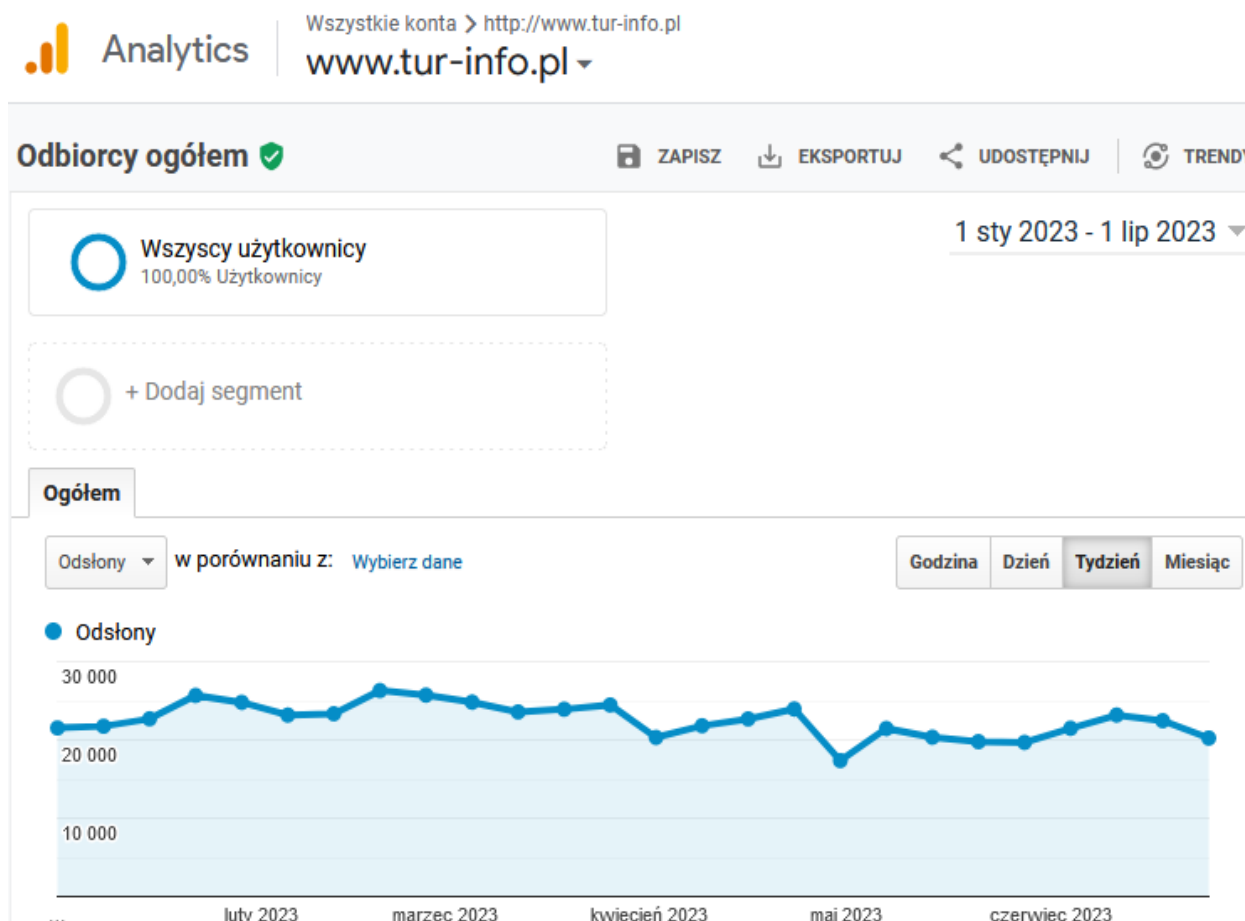
<http://www.tur-info.pl/reklama/>

## Statystyki w ostatnim okresie

Z serwisu korzysta 40 tysięcy użytkowników z branży. Wybrane grupy naszych użytkowników:

- biura turystyczne – 16 tys użytkowników
- baza turystyczna – 11 tys użytkowników
- gastronomia – 7 tys użytkowników
- przewoźnicy – 4 tys użytkowników
- biura turystyki biznesowej (MICE) – 2,3 tys użytkowników

Ilość odsłon Serwisu Informacyjnego Branży Turystycznej w okresie pierwszego półrocza 2023 wg. Google Analytics (statystyki tygodniowe).

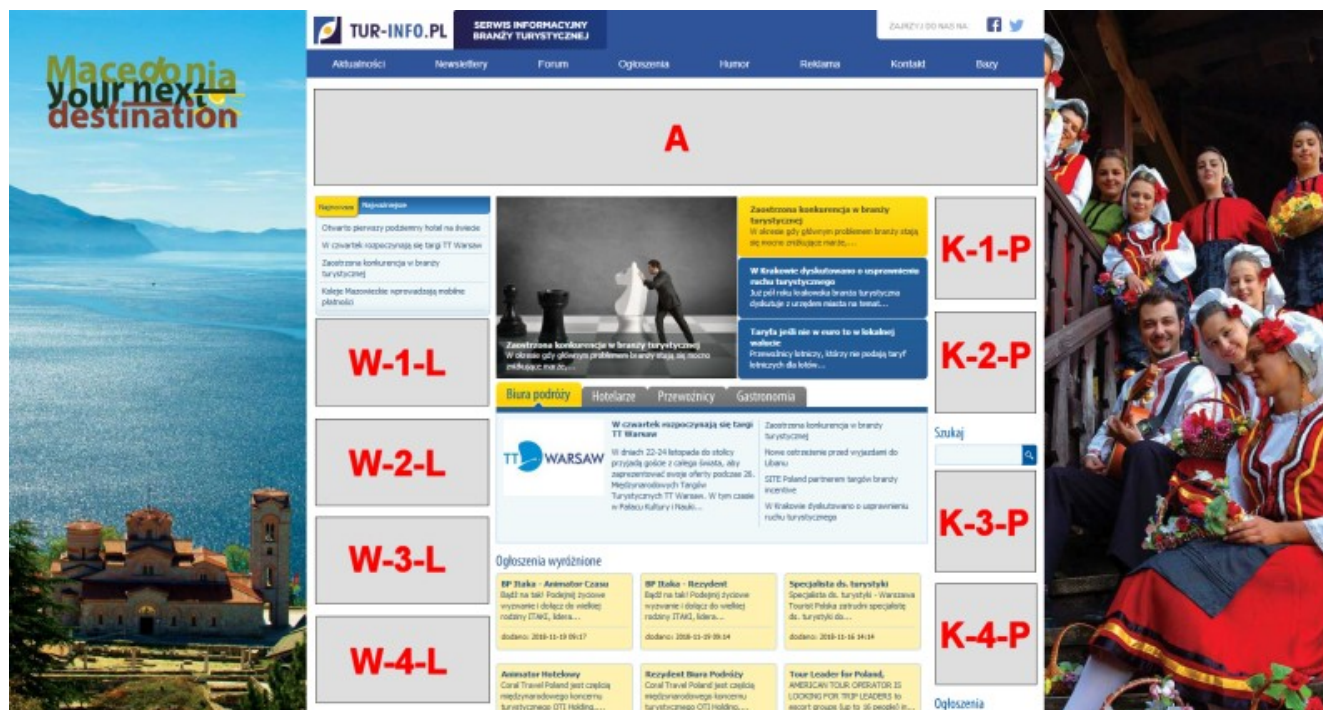


## Jakie formy reklamy oferujemy?

Serwis Informacyjny Branży Turystycznej **TUR-INFO.PL** oferuje wiele formatów reklamy. Dla większości kampanii reklamowych zalecane jest łączenie kilku form reklamy w celu osiągnięcia lepszego dotarcia do wszystkich możliwych użytkowników serwisu. Dzięki łączeniu np. form stale obecnych z elementami wyświetlanymi rotacyjnie lub łącząc elementy reklamowe z informacją mailingową oraz promocją na Facebook zapewniamy sobie dotarcie do szerszej grupy odbiorców, niż gdybyśmy skupili się na jednej formie reklamy.

## Najnowsza forma reklamy w serwisie

**T – TŁO REKLAMOWE** to obraz wyświetlany po bokach strony, który jest widoczny na całej jej długości (przewijamy tylko treść strony). Kliknięcie w tło przenosi na stronę reklamodawcy. Taka forma reklamy ma dużą skuteczność i pozwala na prezentację obrazów w dużym formacie w formie dwóch części lewej i prawej. Przykładowe zdjęcie z kampanii promocyjnej Północnej Macedonii



The screenshot displays the TUR-INFO.PL website interface. On the left, there is a large vertical banner for 'Macedonia your next destination' featuring a scenic landscape. The main content area is divided into several sections, including a large red 'A' in the center, a 'W-1-L' section with a photo of people, and a 'W-2-L' section with a 'TT WARSZAWA' logo. The right sidebar contains a search bar and four 'K-1-P' through 'K-4-P' sections. The bottom of the page shows a 'Głoszenia wyróżnione' section with three highlighted ads.

## Formy reklamy w serwisie

**A – BANNER BILLBOARD** to największy format baniera dostępny w serwisie. Jego główną zaletą jest skuteczność dotarcia do odbiorcy. Zajmuje pozycję na górze strony.

**W i K – ELEMENT SZCZEGÓLNIIE POLECANY** stale obecny w szpaltach bocznych serwisu u góry strony. Wyświetlany na każdej stronie serwisu. Atrakcyjny wygląd elementu polecanego oraz krótki i właściwie sformułowany podpis pozwala zainteresować zwiedzającego i skłonić go do kliknięcia w element polecany.

The screenshot shows the website TUR-INFO.PL with the following layout:

- Header:** TUR-INFO.PL logo, SERWIS INFORMACYJNY BRANŻY TURYSTYCZNEJ, and social media icons (Facebook, Twitter).
- Navigation:** Aktualności, Newslettery, Forum, Ogłoszenia, Humor, Reklama, Kontakt, Bazy.
- Main Content Area:**
  - Top Banner (A):** A large red letter 'A' placeholder.
  - Left Sidebar:** 'Najnowsze' and 'Najważniejsze' sections with news snippets.
  - Right Sidebar:** 'Zaostrożona konkurencja w branży turystycznej' (yellow), 'W Krakowie dyskutowano o usprawnieniu ruchu turystycznego' (blue), and 'Taryfa jeśli nie w euro to w lokalnej walucie' (blue).
  - Bottom Sidebar:** 'Szukaj' search bar and 'Ogłoszenia' section.
- Central Content:**
  - Image:** A man in a suit moving a large white chess piece.
  - Text:** 'Zaostrożona konkurencja w branży turystycznej' with a sub-headline.
  - Navigation:** Biura podróży, Hotelarze, Przewoźnicy, Gastronomia.
  - Article:** 'W czwartek rozpoczynają się targi TT Warsaw' with details about the event.
  - Other Articles:** 'Zaostrożona konkurencja w branży turystycznej' and 'Nowe ostrzeżenie przed wyjazdami do Libanu'.
- Bottom Section:** 'Ogłoszenia wyróżnione' with three yellow boxes for 'BP Itaka - Animator Czasu', 'BP Itaka - Rezydent', and 'Specjalista ds. turystyki'.

**B – WSTAWKA REKLAMOWA** to skuteczne narzędzie promocji. Ma formę ramki lub dowolnego elementu reklamowego (graficznego lub tekstowego) umieszczanego wewnątrz aktualności lub innej treści prezentowanej w serwisie informacyjnym. Wybór takiego miejsca gwarantuje skupienie uwagi odbiorcy, co daje wysoką skuteczność tak umieszczanych elementów reklamowych.

The screenshot shows the homepage of the TUR-INFO.PL website. At the top, there is a navigation bar with the logo 'TUR-INFO.PL' and the text 'SERWIS INFORMACYJNY BRANŻY TURYSTYCZNEJ'. To the right, there are social media icons for Facebook and Twitter, and a search bar with the text 'ZAJRZYJ DO NAS NA:'. Below the navigation bar, there are several menu items: 'Aktualności', 'Newslettery', 'Forum', 'Ogłoszenia', 'Humor', 'Reklama', 'Kontakt', and 'Bazy'. The main content area is divided into several sections. On the left, there is a 'Najnowsze' and 'Najważniejsze' section with a list of news items. Below this, there are four large rectangular boxes labeled 'W-1-L', 'W-2-L', 'W-3-L', and 'W-4-L'. In the center, there is a featured article with a photo of a building in Krakow, titled 'Zobacz także' and 'Gorąca dyskusja o niekorzystnych dla turystyki przepisach w Krakowie'. To the right of this article, there is a large advertisement box labeled 'B' with the word 'reklama' above it. Further right, there is a section titled 'W Krakowie dyskutowano o usprawnieniu ruchu turystycznego' with the date '2018-11-16'. Below this, there is another advertisement box labeled 'K-1-P'. On the far right, there is a search bar labeled 'Szukaj' and four more advertisement boxes labeled 'K-2-P', 'K-3-P', and 'K-4-P'. At the bottom right, there is a link labeled 'Ogłoszenia'.

**V i Q – ELEMENT REKLAMOWY** niżej położony niż elementy polecane, pojawia się w szpaltach bocznych serwisu poniżej elementów polecanych. Jest on umieszczony na każdej stronie serwisu. Atrakcyjny wygląd elementu pozwala jednak skutecznie trafić do stałych czytelników lub turystów odwiedzających serwis. Elementy można łączyć w większe moduły np. dwa elementy V w jeden kwadratowy, lub dwa elementy Q w mały skyscraper

**Incentive Manager**  
Oferujemy pracę w tour operatorze zajmującym się organizacją wyjazdów dla...

dodano: 2018-11-13 15:02

**Praktyka/staż w Hiszpanii**  
PRAKTYKANT DS. ORGANIZACJI WYJAZDÓW TURYSTYCZNYCH/OBOZÓW SPORTOWYCH Szukasz doświadczenia...

dodano: 2018-11-07 19:00

**Nocleg tranzytowy ze**  
Nawiążemy współpracę z biurami podróży, które organizują przejazdy pobytowo-wycieczkowe...

dodano: 2018-11-06 19:02

**Włochy Fre-ski 134 km tras**  
WŁOCHY Free-Ski 134 km tras na 3x regionach KARNET MONDOLE SKI w cenie \* Hotel \*\*\*...

dodano: 2018-11-05 14:03

**Specjalista ds. sprzedaży**  
Aktualnie do naszego Zespołu z Warszawy CH Factory Annapol poszukujemy Kandydatek/-ów na...

dodano: 2018-11-19 15:58

**SALON FIRMOWY ITAKA GLIWICE**  
SALON FIRMOWY ITAKA GLIWICE Salon firmowy ITAKA w Gliwicach zatrudni Specjalistę ds....

dodano: 2018-11-13 08:41

**Ferie zimowe w Beskidzie**  
Pakiet ferie 2019 z możliwością szkolenia narciarskiego tel 889-306-857 \*7 nodegów w...

dodano: 2018-11-07 13:51

**Salon Firmowy ITAKA RUMIA**  
Salon Firmowy ITAKA w Rumi - Specjalista ds. Turystyki Czas pracy: pełen etat Opis...

dodano: 2018-11-05 19:35

**KABATY zapraszają**  
Serdecznie zapraszamy do współpracy doświadczoną osobę ze znajomością produktu TUI,...

dodano: 2018-10-31 09:17

**Wychowawca pilne!**  
Witam, szukam wychowawców na najbliższy weekend 23-25. 11. 2018 r. Poszukiwani opiekunowie...

dodano: 2018-11-19 11:36

**Wodzisław Śląski -**  
Medtur - Biuro Informacji Turystycznej z 25 letnim doświadczeniem poszukuje pracownika do...

dodano: 2018-11-12 15:58

**Bulgaria, Rumunia, Serbia**  
Dzień dobry, zapraszamy biura podróży i nietylko do współpracy. Zajmujemy się rezerwacją...

dodano: 2018-11-07 13:28

**Chorwacja Noclegi pobyt i**  
Chorwacja -Noclegi dla Grup od Poreca po Dubrovnik .Sprawdzone ,b.dobra kuchnia...

dodano: 2018-11-05 14:22

**Pracownik ds. turystyki**  
Zakres najważniejszych obowiązków: - przygotowywanie ofert i sprzedaż produktów ATAS -...

dodano: 2018-11-19 16:11

[dodaj swoje ogłoszenie tutaj \[+\]](#)

V-1-L

V-2-L

Q-1-P

Q-2-P

[dodaj swoje ogłoszenie tutaj \[+\]](#)

Forum gorące tematy

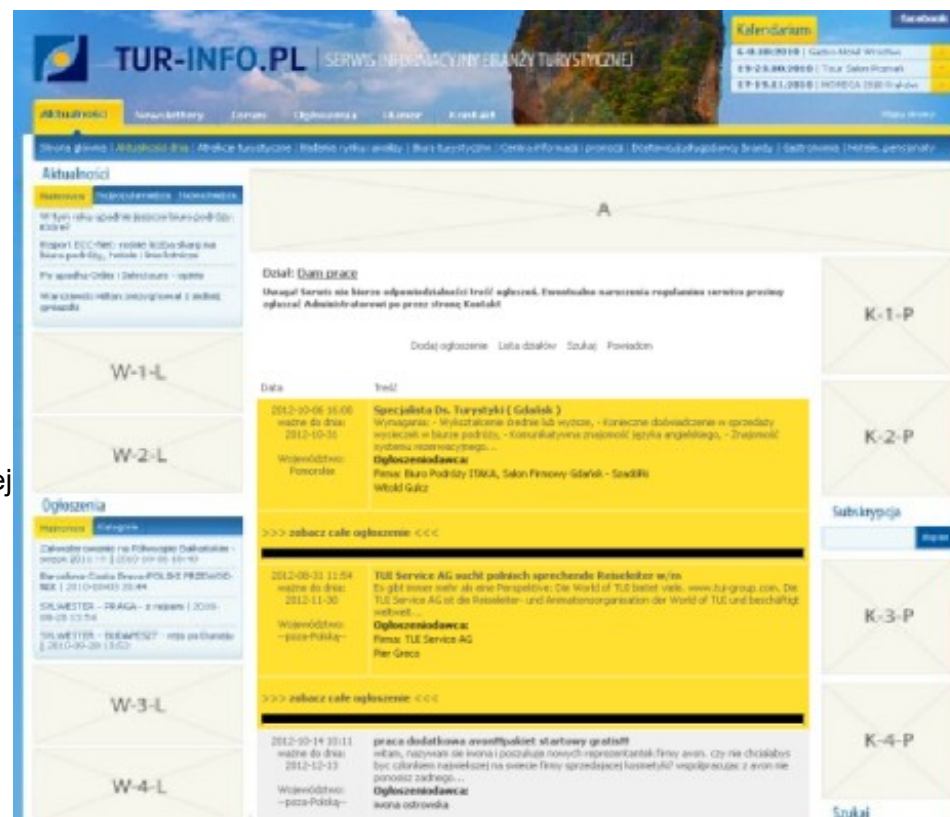
## Formy reklamy związane z serwisem i jego użytkownikami:

**M – INFORMACJA MAILINGOWA** serwis posiada dużą i stale rosnącą bazę użytkowników. Szanujemy prywatność użytkowników i ich danych nie udostępniamy. Wśród regularnie do nich wysyłanych informacji, a także w mediach społecznościowych oraz na naszych stronach odwiedzanych z newsletterów zamieszczamy informacje od klientów i partnerów.

**O – OGŁOSZENIE WYRÓŻNIONE** to specjalne ogłoszenie, które jest lepiej widoczne i znajduje się na początku swojego działu. Ogłoszenie takie jest na liście ogłoszeń danego działu wyświetlane w kolorze i przed ogłoszeniami bezpłatnymi. W podglądzie jest też prezentowane większą czcionką i nie jest do niego dołączana reklama.

**P – OGŁOSZENIE PROMOWANE** to najbardziej atrakcyjna forma wyróżnienia swojego ogłoszenia, pojawia się ono nie tylko w dziale z ogłoszeniami jako wyróżnione, ale także w szpalcie bocznej na każdej stronie serwisu wraz z grafiką firmy.

**S – ARTYKUŁ SPONSOROWANY Z PROMOCJĄ FB** to możliwość prezentacji własnej treści na łamach serwisu w ramach aktualności. Treść Artykuł jest oznaczony informacją, iż jest to tekst sponsorowany. Nasi redaktorzy pomagają dostosować tekst do stylistyki i preferowanej przez nas formy. Z artykułem łączy się także promocja na platformie społecznościowej Facebook na profilu @TurInfoPL oraz ewentualnie innych.



## Podsumowanie

Podsumowując – dostępne formy reklamy dzielimy na dwa główne typy:

1. Stale obecne na stronie i zawsze wyświetlanie na tej samej pozycji,
2. Rozliczane na odsłony i płatne za konkretną ilość wyświetleń reklamy,
3. Rozliczane za wykonanie akcji.

oraz są formy reklamy dodatkowe, które stanowią uzupełnienie standardowych form reklamy.

Do pierwszego typu (stale obecnych) należą:

- Tło reklamowe „T”
- Banner billboard „A”,
- Elementy szczególnie polecane „W” z lewej strony oraz „K” z prawej strony serwisu,
- Elementy reklamowe „V” z lewej strony oraz „Q” z prawej strony serwisu,
- Łączone elementy reklamowe V lub Q tworzące większe kwadratowe elementy (podwójny V) lub skyscrappery (V lub Q).

Do drugiego typu (sprzedawanych na odsłony) należą:

- Wstawka reklamowa „B”.

A do trzeciego typu należą:

- informacja mailingowa „M”,
- ogłoszenie wyróżnione „O”,
- artykuł sponsorowany z promocją FB „S”

Istnieje możliwość stworzenia indywidualnej kampanii, złożonej z wielu form reklamy, dostosowanej do potrzeb Twojej Firmy. Artykuły sponsorowane, ogłoszenia wyróżnione i inne formy reklamy tekstowej muszą być zgodne z zasadami serwisu. Wszystkie formy reklamy możemy uzupełniać o działania wspomagające w mediach społecznościowych, sieciach reklamowych .

## Cennik reklamy – elementy stałe

FORMA REKLAMY	CENA NETTO ZA MIESIĄC
BANNER BILLBOARD „A” wyświetlają się na górze strony serwisu, jest najbardziej widocznym elementem strony	4000zł
TŁO REKLAMOWE „T” obraz który się wyświetla po bokach strony na całej jej wysokości i na kliknięcie otwiera stronę reklamodawcy	5 500,00 zł

FORMAT REKLAMY	CENA NETTO ZA MIESIĄC
ELEMENT POLECANY „W” w lewej szpalcie bocznej, stała pozycja	W-1-L – 1200zł W-2-L – 1100zł W-3-L – 1000zł W-4-L – 900zł
ELEMENT POLECANY „K” w prawej szpalcie bocznej, stała pozycja	K-1-P – 1000zł K-2-P – 900zł K-3-P – 800zł K-4-P – 750zł
ELEMENT REKLAMOWY „V” w lewej szpalcie bocznej, stała pozycja	V-1-L - 380zł V-2-L - 350zł
ELEMENT REKLAMOWY „Q” w prawej szpalcie bocznej, stała pozycja	Q-1-P - 320zł Q-2-P - 290zł

## Cennik reklamy – elementy odsłonowe

FORMA REKLAMY	CENA NETTO
WSTAWKA REKLAMOWA „B” wstawki wyświetlają się aktualnościach i ich listach, ogłoszeniach oraz forum po pierwszym akapicie lub po pierwszym bloku tekstu	1800zł / 50 tys. odsłon 2600zł / 100 tys. odsłon 4400zł / 200 tys. odsłon

## Cennik reklamy – formy pozostałe

FORMAT REKLAMY	CENA NETTO
S – ARTYKUŁ SPONSOROWANY Z PROMOCJĄ FB	do indywidualnej wyceny
M – INFORMACJA MAILINGOWA	do indywidualnej wyceny

Na życzenie klienta przygotowujemy niestandardowe akcje reklamowe – zakres i możliwości ograniczone są jedynie zachowaniem użytkowej formy serwisu i nie utrudnianiem korzystania z niego użytkownikom.

Dziękujemy za zainteresowanie.

**Dział reklamy TUR-INFO.PL**

Łukasz Odziewa

[l.odziewa@tur-info.pl](mailto:l.odziewa@tur-info.pl)

tel. +48 (12) 267-79-70