



TUR-INFO.PL

O nas

TUR-INFO.PL to lider wśród turystycznych internetowych serwisów informacyjnych. To serwis skierowany do osób zawodowo związanych z turystyką – właścicieli i pracowników biur turystycznych, hoteli, pensjonatów, lokali gastronomicznych, przewoźników autokarowych, lotniczych, morskich, oraz dostawców i usługodawców dla branży. Naszymi czytelnikami są również pracownicy i członkowie organizacji, stowarzyszeń, jednostek samorządowych, zajmujący się promocją turystyki, oraz dziennikarze specjalizujący się w tej dziedzinie gospodarki. Możemy śmiało powiedzieć, że czytają nas wszyscy, którzy chcą wiedzieć na bieżąco, co dzieje się w turystyce.

Podstawowym celem Serwisu Informacyjnego TUR-INFO.PL jest szybki i rzetelny przekaz informacji w branży. Dlatego codziennie na stronach naszego serwisu publikowane są najbardziej aktualne informacje ze "świata turystyki": piszemy o bieżących wydarzeniach związanych z branżą, zmianach podatkowych i prawnych, informujemy o nowych funduszach unijnych przeznaczonych na rozwój firm związanych z branżą, przedstawiamy interesujące analizy, podsumowania i prognozy dla poszczególnych sektorów turystyki, oraz publikujemy informacje o szkoleniach branżowych, kongresach i seminariach. Piszemy także o nowościach oraz specjalnych ofertach poszczególnych firm.

Wszystkie informacje publikowane na łamach naszego serwisu są dostępne dla czytelników na stronach **TUR-INFO.PL** non-stop. Serwis posiada ponad 40,1 tysiąca (stan na 30.09.2018) użytkowników czytających i korzystających z jego usług. Ma także prężnie rozwijający się profil na serwisie Facebook, który obecnie liczy ponad 9,2 tys. użytkowników.

Serwis Informacyjny Branży Turystycznej powstał w kwietniu 2003 roku. W tym czasie dostarczył czytelnikom ponad 49 tysięcy aktualności. Początkowo był częścią Internetowych Targów Turystycznych TUR-TARGI.PL. Od 16 marca 2005 roku funkcjonuje jako samodzielny portal informacyjny **TUR-INFO.PL**.

Dlaczego reklama na TUR-INFO.PL?

Jeśli masz wątpliwości, czy Twoja Firma zyska na reklamie w Serwisie Informacyjnym Branży Turystycznej **TUR-INFO.PL**, proszę o poświęcenie dla nas chwili i poznanie 5 głównych przyczyn dlaczego reklama u nas jest lepsza niż gdziekolwiek indziej:

- **jest efektywna cenowo:** płacisz tylko za rzeczywistych odbiorców reklamy, a nie płacisz za to, że ktoś odłożył na półkę, bądź wyrzucił do śmieci wydawnictwo z reklamą;
- **jest interaktywna:** wygodniejsza i szybsza dla odbiorcy, każdy zainteresowany może od razu dowiedzieć się więcej;
- **jest elastyczna:** można dostosowywać jej treść do rzeczywistych potrzeb, jeżeli okazuje się nieskuteczna, to można łatwo ją zmienić;
- **można sprawdzić jej rzeczywistą skuteczność:** mierzalne są zarówno odsłony, jak i reakcja - nie ma tego przy drukowanej reklamie, gdzie często nigdy nie dowiesz się jaki efekt przyniosła wykupiona reklama,
- **trafia do unikalnej grupy docelowej.**

Aktualne statystyki serwisu **TUR-INFO.PL**, oraz informacje o liczbie zarejestrowanych czytelników są dostępne na stronie:

<http://www.tur-info.pl/reklama/>

Statystyki w ostatnim okresie

Z serwisu korzysta 40105 użytkowników z branży (stan na 30.09.2018)

Wybrane grupy naszych użytkowników:

- biura turystyczne – 16305 użytkowników
- baza turystyczna – 11791 użytkowników
- gastronomia - 7302 użytkowników
- przewoźnicy - 4226 użytkowników
- biura turystyki biznesowej (MICE) – 2351 użytkowników

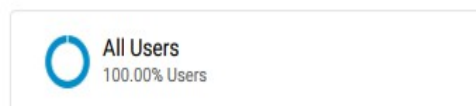
Ilość odsłon Serwisu Informacyjnego Branży Turystycznej w okresie 1 lipca 2018 do 29 września 2018 wg. Google Analytics.

Raport z Google Analytics jest dostępny na stronie:

<http://www.tur-info.pl/reklama/>



Audience Overview



Jul 1, 2018 - Sep 29, 2018

Overview

Pageviews



Users

149,991

New Users

137,344

Sessions

269,798

Number of Sessions per User

1.80

Pageviews

616,842

Jakie formy reklamy oferujemy?

Serwis Informacyjny Branży Turystycznej TUR-INFO.PL oferuje kilka form reklamy:

- bannery billboard,
- wstawki śródtekstowe,
- stałe elementy graficzne w szpaltach bocznych,
- informacje mailingowe,
- artykuły sponsorowane z promocją na FB,
- oraz kilka innych dodatkowych form.

Dla większości kampanii reklamowych zalecane jest łączenie kilku form reklamy w celu osiągnięcia lepszego dotarcia do wszystkich możliwych użytkowników serwisu. Dzięki łączeniu np. form stale obecnych z elementami wyświetlanymi rotacyjnie lub łącząc elementy reklamowe z informacją mailingową oraz promocją na Facebook zapewniamy sobie dotarcie do szerszej grupy odbiorców, niż gdybyśmy skupili się na jednej formie reklamy.

Formy reklamy w serwisie:

A – BANNER BILLBOARD to największy format baniera dostępny w serwisie. Jego główną zaletą jest skuteczność dotarcia do odbiorcy. Zajmuje pozycję na górze strony.

W i K – ELEMENT SZCZEGÓLNIIE POLECANY stale obecny w szpaltach bocznych serwisu u góry strony. Wyświetlany na każdej stronie serwisu. Atrakcyjny wygląd elementu polecanego oraz krótki i właściwie sformułowany podpis pozwala zainteresować zwiedzającego i skłonić go do kliknięcia w element polecany.

The screenshot shows the website interface for TUR-INFO.PL. At the top, there is a navigation bar with the logo and menu items: Aktualności, Newslettery, Forum, Ogłoszenia, Humor, Reklama, Kontakt, Bazy. A search bar is located on the right. The main content area is divided into several sections:

- Top Banner (A):** A large rectangular area at the top of the page.
- Left Sidebar:** Contains a 'Najnowsze' section with a list of news items and four large red labels: W-1-L, W-2-L, W-3-L, and W-4-L.
- Right Sidebar:** Contains four large red labels: K-1-P, K-2-P, K-3-P, and K-4-P.
- Main Content Area:** Features a central article with a photo of a man moving a large white chess piece. Below the article are several smaller advertisements and news snippets, including one for 'TT WARSAW' and another for 'Ogłoszenia wyróżnione'.

B – WSTAWKA REKLAMOWA to skuteczne narzędzie promocji. Ma formę ramki lub dowolnego elementu reklamowego (graficznego lub tekstowego) umieszczanego wewnątrz aktualności lub innej treści prezentowanej w serwisie informacyjnym. Wybór takiego miejsca gwarantuje skupienie uwagi odbiorcy, co daje wysoką skuteczność tak umieszczanych elementów reklamowych.

The screenshot shows the website interface for TUR-INFO.PL. At the top, there is a navigation bar with the logo and menu items: Aktualności, Newslettery, Forum, Ogłoszenia, Humor, Reklama, Kontakt, Bazy. A search bar is located on the right side.

The main content area is divided into several sections:

- Top Banner (A):** A large grey rectangular area labeled 'A' at the top center.
- Left Sidebar:** Contains a list of news items under 'Najnowsze' and 'Najważniejsze'. Below this are four boxes labeled 'W-1-L', 'W-2-L', 'W-3-L', and 'W-4-L'.
- Main Content Area:**
 - Image:** A photograph of a historic building in Krakow.
 - Text:** 'Zobacz także' followed by several links related to tourism in Krakow.
 - Article:** 'W Krakowie dyskutowano o usprawnieniu ruchu turystycznego' dated 2018-11-16. The text discusses the city's tourism industry and its discussions with the city council.
 - Advertisement (B):** A large grey rectangular area labeled 'B' with the word 'reklama' above it.
- Right Sidebar:** Contains four boxes labeled 'K-1-P', 'K-2-P', 'K-3-P', and 'K-4-P'. Below them is a search bar and the word 'Ogłoszenia'.

V i Q – ELEMENT REKLAMOWY niżej położony niż elementy polecane, pojawia się w szpaltach bocznych serwisu poniżej elementów polecanych. Jest on umieszczony na każdej stronie serwisu. Atrakcyjny wygląd elementu pozwala jednak skutecznie trafić do stałych czytelników lub turystów odwiedzających serwis. Elementy można łączyć w większe moduły np. dwa elementy V w jeden kwadratowy, lub dwa elementy Q w mały skyscraper

Incentive Manager
Oferujemy pracę w tour operatorze zajmującym się organizacją wyjazdów dla...

dodano: 2018-11-13 15:02

Incentive Manager
Oferujemy pracę w tour operatorze zajmującym się organizacją wyjazdów dla klientów biznesowych. Poszukujemy...

Praktyka/staż w Hiszpanii
PRAKTYKANT DS. ORGANIZACJI WYJAZDÓW TURYSTYCZNYCH/OBOZÓW SPORTOWYCH Szukasz doświadczenia...

dodano: 2018-11-07 19:00

Nocleg tranzytowy ze
Nawiążemy współpracę z biurami podróży, które organizują przejazdy pobytowo-wycieczkowe...

dodano: 2018-11-06 19:02

Włochy Fre-ski 134 km tras
WŁOCHY Free-Ski 134 km tras na 3x regionach KARNET MONDOLE SKI w cenie * Hotel ***...

dodano: 2018-11-05 14:03

Specjalista ds. sprzedaży
Aktualnie do naszego Zespołu z Warszawy CH Factory Annapol poszukujemy Kandydatek/- ów na...

dodano: 2018-11-19 15:58

SALON FIRMOWY ITAKA GLIWICE
SALON FIRMOWY ITAKA GLIWICE Salon firmowy ITAKA w Gliwicach zatrudni Specjalistę ds....

dodano: 2018-11-13 08:41

Ferie zimowe w Beskidzie
Pakiet ferie 2019 z możliwością szkolenia narciarskiego tel 889-306-857 *7 nodegów w...

dodano: 2018-11-07 13:51

Salon Firmowy ITAKA RUMIA
Salon Firmowy ITAKA w Rumi - Specjalista ds. Turystyki Czas pracy: pełen etat Opis...

dodano: 2018-11-05 19:35

KABATY zapraszają
Serdecznie zapraszamy do współpracy doświadczoną osobę ze znajomością produktu TUI,...

dodano: 2018-10-31 09:17

Wychowawca pilnel
Witam, szukam wychowawców na najbliższy weekend 23-25. 11. 2018 r. Poszukiwani opiekunowie...

dodano: 2018-11-19 11:36

BP Itaka - Rezydent
pracownik do działu turystyki przyjazdowej

Partnera do rozwijania internetowego biura podróży

BP Itaka - Rezydent
pracownik do działu turystyki przyjazdowej

Partnera do rozwijania internetowego biura podróży

Instruktorzy Narciarstwa i Snowboardu 27.01 -...

Specjalista ds. turystyki
poszukiwany pracownik

Dodaj ogłoszenie

Q-1-P

Q-2-P

Forum gorące tematy

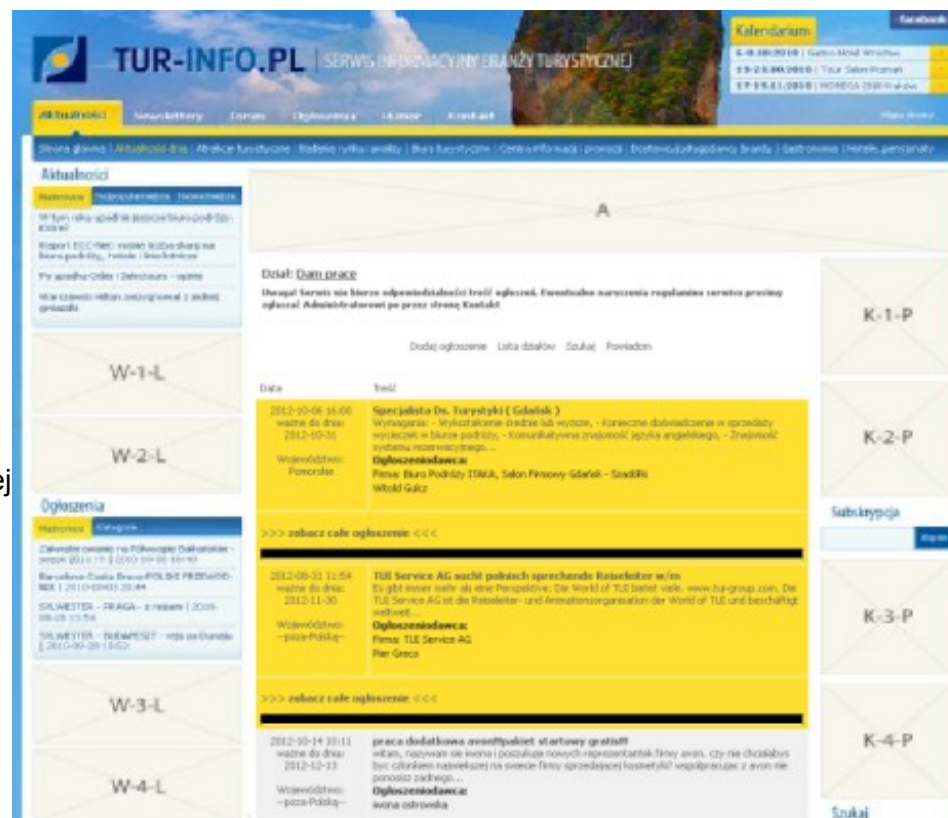
Formy reklamy związane z serwisem i jego użytkownikami:

M – INFORMACJA MAILINGOWA serwis posiada dużą i stale rosnącą bazę użytkowników. Szanujemy prywatność użytkowników i ich danych nie udostępniamy. Wśród regularnie do nich wysyłanych informacji, a także w mediach społecznościowych oraz na naszych stronach odwiedzanych z newsletterów zamieszczamy informacje od klientów i partnerów.

O – OGŁOSZENIE WYRÓŻNIONE to specjalne ogłoszenie, które jest lepiej widoczne i znajduje się na początku swojego działu. Ogłoszenie takie jest na liście ogłoszeń danego działu wyświetlane w kolorze i przed ogłoszeniami bezpłatnymi. W podglądzie jest też prezentowane większą czcionką i nie jest do niego dołączana reklama.

P – OGŁOSZENIE PROMOWANE to najbardziej atrakcyjna forma wyróżnienia swojego ogłoszenia, pojawia się ono nie tylko w dziale z ogłoszeniami jako wyróżnione, ale także w szpalcie bocznej na każdej stronie serwisu wraz z grafiką firmy.

S – ARTYKUŁ SPONSOROWANY Z PROMOCJĄ FB to możliwość prezentacji własnej treści na łamach serwisu w ramach aktualności. Treść Artykuł jest oznaczony informacją, iż jest to tekst sponsorowany. Nasi redaktorzy pomagają dostosować tekst do stylistyki i preferowanej przez nas formy. Z artykułem łączy się także promocja na platformie społecznościowej Facebook na profilu @TurInfoPL oraz ewentualnie innych.



Podsumowanie

Podsumowując – dostępne formy reklamy dzielimy na dwa główne typy:

1. Stale obecne na stronie i zawsze wyświetlanie na tej samej pozycji,
2. Rozliczane na odsłony i płatne za konkretną ilość wyświetleń reklamy,
3. Rozliczane za wykonanie akcji.

oraz są formy reklamy dodatkowe, które stanowią uzupełnienie standardowych form reklamy.

Do pierwszego typu (stale obecnych) należą:

- Banner billboard „A”,
- Elementy szczególnie polecane „W” z lewej strony oraz „K” z prawej strony serwisu,
- Elementy reklamowe „V” z lewej strony oraz „Q” z prawej strony serwisu,
- Łączone elementy reklamowe V lub Q tworzące większe kwadratowe elementy (podwójny V) lub skyscrappery (V lub Q).

Do drugiego typu (sprzedawanych na odsłony) należą:

- Wstawka reklamowa „B”.

A do trzeciego typu należą:

- informacja mailingowa „M”,
- ogłoszenie wyróżnione „O”,
- artykuł sponsorowany z promocją FB „S”

Istnieje możliwość stworzenia indywidualnej kampanii, złożonej z wielu form reklamy, dostosowanej do potrzeb Twojej Firmy. Artykuły sponsorowane, ogłoszenia wyróżnione i inne formy reklamy tekstowej muszą być zgodne z zasadami serwisu. Wszystkie formy reklamy możemy uzupełniać o działania wspomagające w mediach społecznościowych, sieciach reklamowych .

Cennik reklamy – elementy stałe

FORMA REKLAMY	CENA NETTO ZA TYDZIEŃ
BANNER BILLBOARD „A” wyświetlają się na górze strony serwisu, jest najbardziej widocznym elementem strony	950zł

FORMAT REKLAMY	CENA NETTO ZA MIESIĄC:
ELEMENT POLECANY „W” w lewej szpalcie bocznej, stała pozycja	W-1-L – 1000zł W-2-L – 950zł W-3-L – 850zł W-4-L – 800zł
ELEMENT POLECANY „K” w prawej szpalcie bocznej, stała pozycja	K-1-P – 950zł K-2-P – 900zł K-3-P – 800zł K-4-P – 750zł
ELEMENT REKLAMOWY „V” w lewej szpalcie bocznej, stała pozycja	V-1-L - 380zł V-2-L - 350zł
ELEMENT REKLAMOWY „Q” w prawej szpalcie bocznej, stała pozycja	Q-1-P - 320zł Q-2-P - 290zł

Cennik reklamy – elementy odsłonowe

FORMA REKLAMY	CENA NETTO
WSTAWKA REKLAMOWA „B” wstawki wyświetlają się aktualnościach i ich listach, ogłoszeniach oraz forum po pierwszym akapicie lub po pierwszym bloku tekstu	1600zł / 50 tys. odsłon 2400zł / 100 tys. odsłon 4200zł / 200 tys. odsłon

Cennik reklamy – formy pozostałe

FORMAT REKLAMY	CENA NETTO
O – OGŁOSZENIE WYRÓŻNIONE	50zł / tydzień +40zł / za kolejny tydzień
S – ARTYKUŁ SPONSOROWANY Z PROMOCJĄ FB	600zł / publikacja
M – INFORMACJA MAILINGOWA	do indywidualnej wyceny

Na życzenie klienta przygotowujemy niestandardowe akcje reklamowe – zakres i możliwości ograniczone są jedynie zachowaniem użytkowej formy serwisu i nie utrudnianiem korzystania z niego użytkownikom.

Dziękujemy za zainteresowanie.

Dział reklamy TUR-INFO.PL

Tomasz Kowalski

t.kowalski@tur-info.pl

tel. kom. +48 516 265 253