

**SPECYFIKACJA TECHNICZNA
ELEMENTÓW REKLAMOWYCH
SERWISU**



WERSJA 1.2.3

Dokument określa sposób przygotowania elementów reklamowych publikowanych w Serwisie Informacyjnym Branży Turystycznej TUR-INFO.PL. Reklamy muszą spełniać ramowe założenia poniższej Specyfikacji, dotyczące w szczególności rozmiarów, wag oraz sposobu działania i prezentacji treści. Na reklamodawcy ciąży obowiązek dostosowania elementów reklamowych do wymogów niniejszego dokumentu.

1. Formaty, rozmiary i wagi standardowych produktów reklamowych

ELEMENT REKLAMOWY	Format	Maksymalny rozmiar [px]	Waga maks.
BANNER BILLBOARD „A”	GIF, PNG, JPG	1000x150 ¹	100 KB
WSTAWKA REKLAMOWA „B”	GIF, PNG, JPG	300x250 ¹	100 KB
ELEMENT POLECANY „K”	GIF, PNG, JPG	140x140 ¹	50 KB
ELEMENT POLECANY „W”	GIF, PNG, JPG	240x120 ¹	50 KB
ELEMENT REKLAMOWY „Q”	GIF, PNG, JPG	140x140 ¹	50 KB
ELEMENT REKLAMOWY „V”	GIF, PNG, JPG	240x120 ¹	50 KB
TŁO REKLAMOWE „T”	GIF, PNG, JPG	1980x2160 ¹²	250KB
INFORMACJA MAILINGOWA „M”	HTML + JPG, GIF, PNG	szer:max 775px	250KB

¹⁾ Wielkość elementu reklamowego może nieznacznie odbiegać od podanego rozmiaru wg osobnych ustaleń

²⁾ Z uwagi na dostosowanie wyświetlania przez przeglądarkę zwykle jest widoczna pełna szerokość i tylko górna część obrazu od 30% do 60-70% - im węższe okno przeglądarki tym większy procent wysokości obrazu jest widoczny. Logo itp. należy umieszczać w prawym i/lub lewym górnym rogu.

2. Szczegółowe wymagania dla elementów reklamowych

- 2.1. Kliknięcie na reklamie musi otwierać reklamowaną treść w nowym oknie.
- 2.2. Prosimy o dostarczenie kompletu elementów reklamowych na dwa dni robocze przed rozpoczęciem kampanii – dotyczy to zwłaszcza całkowicie nowych elementów!
- 2.3. Elementy reklamowe na stronę www powinny posiadać ramkę i zwartą samodzielną budowę. Treść tych elementów nie może sprawiać wrażenia treści redakcyjnej lub elementów serwisu.
- 2.4. Elementy reklamowe nie mogą wprowadzać w błąd (pokazywać np. fałszywy wskaźnik myszy lub treści wyglądające na fragment serwisu) lub utrudniać korzystania ze strony (np. poprzez „błyski”, czy migotanie).
- 2.5. Elementy ruchome mogą zmieniać swój wygląd nie częściej niż co 2 sekundy.
- 2.6. Dla elementów ruchomych możliwy jest krótszy czas zmiany wyglądu jeśli jest to zmiana samego tekstu nie przekraczającego 40% powierzchni reklamy (tekst musi zachowywać identyczny wygląd w tym kolor, tło i czcionkę). W takim wypadku czas zmiany do 2 do 6 sek.
- 2.7. Dokładne czasy zmian (w podanych zakresach) ustala Serwis TUR-INFO.PL biorąc pod uwagę konieczność zapewnienia komfortu czytelnikom oraz interes reklamodawcy (m. in. chodzi o eliminację zjawiska "przeskakującej strony").
- 2.8. Element reklamowy nie może zawierać skryptów i wymieniać danych z zewnętrznymi serwerami.
- 2.9. Element nie może zmieniać rozmiaru lub położenia okna przeglądarki, ani zapisywać cookies.

- 2.10. Element reklamowy nie może generować błędów, ostrzeżeń, blokować lub utrudniać korzystania ze stron serwisu
- 2.11. Obciążenie CPU na komputerach klienckich generowane przez przeglądarkę w trakcie wyświetlania reklamy nie może przekroczyć 20% dla procesora 3 GHz i-3M.